

UFI i oznakowanie Twoich produktów

COSMO Kleje i środki czyszczące



Ważne informacje dla firm wprowadzających mieszaniny stwarzające zagrożenie do obrotu w EOG (Europejskim Obszarze Gospodarczym)



Szanowni Klienci, zamawiający u nas produkty dla swojej marki własnej,

dla wszystkich nowych produktów, wprowadzonych po raz pierwszy do obrotu, istnieje obowiązek zgłoszenia do ECHA lub bezpośrednio do odpowiednich władz krajowych odpowiedzialnych za przyjmowanie zgłoszeń. Zgłoszeń należy dokonywać przy użyciu **UFI**. Za produkty nowe uznaje się tu wszystkie te produkty, które zgodnie z procedurami obowiązującymi do tej pory nie zostały jeszcze zgłoszone w placówkach krajowych.

Co to jest UFI?

UFI (Unique formula identifier) to kombinacja 16 liter lub cyfr, rozpisane na ciągu 4 znaków, oddzielone myślnikiem (np. N1QV-R02N-J00M-WQD5). **UFI** należy umieścić na naczyniu/etykiecie w następujący sposób:

UFI: N1QV-R02N-J00M-WQD5

Na opakowaniu, oprócz **UFI**, koniecznie trzeba umieścić także inne informacje o mieszaninie i produktach z nią powiązanych, do wykorzystania przez ośrodki kontroli zatruc, np. dotyczące składu produktu, jego nazw handlowych, koloru, opakowania, kategorii produktu, a także dane toksykologiczne. **UFI** ma na celu ustanowienie wyraźnego powiązania pomiędzy przedstawianymi przez Ciebie informacjami a produktem, który wprowadzasz na rynek.

UFI przypisuje się pod warunkiem, że wszystkie produkty oznakowane i zgłoszone z tym samym **UFI** zawierają również mieszanki o tym samym składzie.

Na jakiej podstawie mogę stwierdzić, że mój produkt wymaga przypisania UFI?

Każdy produkt ma przypisaną kartę charakterystyki (SDS), która musi zawierać informacje o zagrożeniach, takich jak zagrożenia fizyczne lub zdrowotne. Ponadto hasła ostrzegawcze są wyrażone dodatkowo w postaci piktogramów ostrzegawczych. Jeśli na SDS Twojego produktu znajdują się takie informacje (wyjątkiem jest hasło ostrzegawcze: zagrożenie dla środowiska!), na etykiecie musi pojawić się **UFI**.

W ramach tej informacji dla klientów chcemy przekazać wytyczne na temat sposobu postępowania z **UFI**, jak również sposobu dokonywania zgłoszenia produktu do klasyfikacji zharmonizowanej w ECHA, jako uzupełnienie oficjalnej ulotki ECHA.



Informacje dla klientów

Wytyczne na temat UFI oraz zgłaszania produktu do klasyfikacji zharmonizowanej w ECHA



! Lista wszystkich państw EOG biorących udział w procedurze zgłaszania lub dołączonych do niej, aktualizowana na bieżąco, znajduje się pod następującym linkiem:

https://poisoncentres.echa.europa.eu/documents/22284544/27487986/msd_en.pdf/982d-9115-58cb-75c8-80ae-8eb16f5c0009



KROK 01

Stworzenie konta w ECHA

Musisz stworzyć swoje konto w ECHA. Tam zostanie Ci przypisany tzw. UUID (Universal Unique Identifier). Twoja firma otrzyma tam „Legal Entity”. Posiadanie tego konta jest ważne, gdyż zgłoszenia produktów wprowadzanych do obrotu w EOG są przyjmowane tylko przez ECHA, a następnie zostają przekazane organom zajmującym się tymi kwestiami w danym kraju. Zgłoszenia do PCN (Poison Center Notification) możesz dokonać także bezpośrednio u stosownych władz lokalnych. Nie ma to sensu w przypadku dystrybucji do innych krajów w ramach EOG, ponieważ trzeba powtarzać ten krok dla każdego zgłoszenia krajowego. Oficjalnie nie wszystkie kraje EOG są jeszcze objęte tą procedurą zgłaszania, dlatego należy dokonać zgłoszenia bezpośrednio w organie odpowiedzialnym za dany kraj, uwzględniając swój **UFI**. Należy pamiętać, że Zjednoczone Królestwo (UK) wskutek Brexit jest wyłączone z tej procedury zgłaszania. Dokonywanie tam zgłoszeń dla produktów wprowadzanych do obrotu na terenie UK nie jest już możliwe. Szwajcaria realizuje własny system zgłaszania za pośrednictwem Federalnego Urzędu Zdrowia Publicznego (BAG) w Zurychu.

https://echa.europa.eu/documents/10162/21721613/echa_accounts_en.pdf



KROK 02

Wygenerowanie UFI dla Twoich produktów:

W następnym kroku wygenerujesz dla swoich produktów po jednym własnym, przypisanym im **UFI**, używając własnego numeru NIP VAT oraz określonej liczby z zakresu między 0 a 268 435 455. W tym ostatnim przypadku można dopasować na przykład Twój numer artykułu do twoich produktów:

<https://ufi.echa.europa.eu/#/create>

Instrukcja obowiązująca do tej pory:

https://echa.europa.eu/documents/22284544/22295820/ufi_user_guide_de.pdf/93967ef7-2539-a1af-922a-615c63f356c3

Tego wygenerowanego kodu użyj do zgłoszenia swojego produktu, a po sfinalizowaniu zgłoszenia nanies go na etykiety swoich produktów. **UFI** nie musi się znaleźć w Twoim SDS.



ETYKIETA PRZYKŁADOWA Z UFI



DO INSTRUKCJI OBSŁUGI



DO GENERATORA UFI



DO INSTRUKCJI



KROK 03

Dokonanie zgłoszenia produktu

W następnym kroku będziesz musiał stworzyć swoje dossier. Należy wykonać wszystkie kroki, tak jak to przedstawiono na następującym schemacie:

<https://poisoncentres.echa.europa.eu/pl/tools>

Krótkie podsumowanie (w IUCLID Cloud):

- + Utworzenie substancji z naszej karty charakterystyki, z użyciem ich klasyfikacji z sekcji 3.
- + Utworzenie MIM przy użyciu naszej nazwy produktu i stworzonych substancji z sekcji 3 naszej karty charakterystyki oraz naszego **UFI**.
- + Utworzenie Twojego produktu z Twoim **UFI**. Jedyny składnik: 100% nasz produkt COSMO.

Na stronie internetowej ECHA znajdują się linki do czterech krótkich filmów na YouTube, po około 5 minut każdy (w języku angielskim), w których bardzo dobrze wyjaśniono te procedury.

Ponieważ nie posiadasz żadnej wiedzy na temat receptur produktów Weiss, możesz dokonać jedynie tzw. zgłoszenia MIM. MIM to skrót od „Mischung-in-Mischung” (mieszanina w mieszaninie), przy czym produkty Weiss to 100% kompletne mieszaniny. Dlatego też będziesz potrzebować naszego **UFI**, który chętnie udostępni Ci nasz dział wewnętrzny obsługi sprzedaży. Stworzone dossier możesz pobrać na swoim portalu „Submission”. Tam na Twoim koncie ECHA znajduje się platforma testowa o nazwie „Submission Trial”. Można na niej przeprowadzać najpierw testy, a następnie uzyskać zezwolenie za pośrednictwem „Validation-Check”, bez konieczności powiadamiania notyfikowanych organów przyjmujących zgłoszenia.

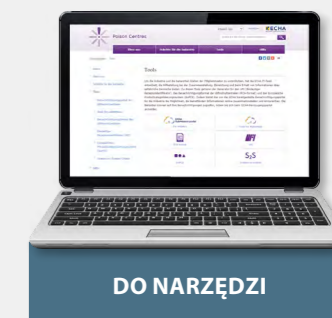


KROK 04

Uiszczenie opłaty za zgłoszenie

Pamiętaj, że niektóre, nieliczne kraje w UE (np. Hiszpania, Węgry i Belgia) nalicza ją opłaty za zgłoszenia. Według naszej obecnej wiedzy np. w Belgii należy uiścić opłatę (200 € za recepturę produktu) już w momencie wysyłki dossier. Nie otrzymasz wówczas żadnego potwierdzenia uiszczenia opłaty (patrz link poniżej).

<https://www.health.belgium.be/en/notification-poison-centre>



DO NARZĘDZI



DO ZGŁOSZENIA W CENTRUM ANTYZATRUCIOWYM

Masz pytania na temat UFI oraz zgłaszania produktu w ECHA?

Twoja osoba kontaktowa

dr Christian Berger
Kontrola jakości

Dane kontaktowe

tel.: +49 (0) 2773 / 815 - 291
e-mail: c.berger@weiss-chemie.de

! Dalsze informacje na temat UFI znajdziesz w dołączonej ulotce ECHA.

Nasz asortyment w formie zestawienia

Poznaj jakość na nowo dzięki wydajnym produktom firmy Weiss:



Kleje COSMO

Trwałe łączenie

COSMO CA (Kleje cyjanoakrylowe)
COSMO PU (Kleje poliuretanowe)
COSMO CL (Środki czyszczące)
COSMO SL (Kleje dyfuzyjne)
COSMO HD (Kleje hybrydowe)
COSMO EP (Kleje na bazie żywic epoksydowych)
COSMO DS (Kleje dyspersyjne)
COSMO SP (Produkty serwisowe)

Zastosowania

- + Drzwi i okna
- + Transport / przemysł morski
- + Przemysł
- + Montaż
- + Sucha zabudowa
- + Klejenie hermetyczne
- + Przemysł drzewny i meblarski
- + Budowa kontenerów
- + Elementy warstwowe
- + Ochrona przeciwpożarowa
- + Branża reklamowa

Mają Państwo pytania?

Nasze centrum serwisowe
Dział klejów:

+49 (0) 2773 / 815 - 255
+49 (0) 2773 / 815 - 274



COSMO Elementy warstwowe

Nieograniczone możliwości aranżacyjne

COSMO Therm (Termoizolacja)
COSMO Silent (Izolacja akustyczna)
COSMO Protect (Ochrona przed przebicciem)
COSMO Design (Rowkowane)
COSMO Tech (Zindywidualizowane)
COSMO Frame (Elementy do rozszerzania ram)

Zastosowania

- + Okna i fasady
- + Stolarka drzwiowa
- + Przemysł
- + Branża motoryzacyjna
- + Budowa naczep
- + Ściany działowe
- + Bramy
- + Budowa kontenerów
- + Oszczędność energii
- + Ochrona przeciwpożarowa
- + Ochrona przeciwwłamaniowa
- + Izolacje akustyczne

Mają Państwo pytania?

Nasze centrum serwisowe
Dział dachowych płyt warstwowych:

+49 (0) 2773 / 815 - 311

Nasze centrum serwisowe
Dział elewacji:

+49 (0) 5245 / 9241 - 21



PUDOL Środki czyszczące i pielęgnacyjne

Czystość pobudza zmysły

PUDOL SOFT
Łagodne środki czyszczące do wrażliwych materiałów

PUDOL CARE
Środki do pielęgnacji, zapewniające wysoki połysk i higienę

PUDOL POWER
Mocne środki czyszczące do usuwania najmocniejszych zabrudzeń

PUDOL FRESH
Środek czyszczący do utrzymania czystości i świeżego powietrza

Zastosowania

- + Podłogi
- + Pomieszczenia sanitarne
- + Pielęgnacja odzieży
- + Przemysł spożywczy
- + Dom i gastronomia
- + Okna i szkło
- + Zmywarki do naczyń
- + Dywany i tapicerka
- + Fabryka i warsztat
- + Motoryzacja
- + Oczyszczanie skóry
- + Ochrona skóry

Mają Państwo pytania?

Nasze Centrum Obsługi Klienta PUDOL:

+49 (0) 2743 / 9212 - 0



Zakład I
Weiss Chemie + Technik
GmbH & Co. KG
Hansastr. 2
D-35708 Haiger

tel.: +49 (0) 2773 / 815 - 0
faks: +49 (0) 2773 / 815 - 200
e-mail: ks@weiss-chemie.de

www.weiss-chemie.de

made by weiss

Zakład II
Weiss Chemie + Technik
GmbH & Co. KG
Siemensstr. 8
D-33442 Herzebrock-Clarholz

tel.: +49 (0) 5245 / 9241 - 0
faks: +49 (0) 02773-815-300
e-mail: se@weiss-chemie.de

PUDOL



Firma siostrzana
Grupy Weiss

Czystość pobudza zmysły

Pudol Chemie GmbH & Co. KG
Bahnhofstr. 2
D-57520 Niederdreisbach

tel.: +49 (0) 2743 / 9212 - 0
faks: +49 (0) 2743 / 9212 - 71
e-mail: info@pudol.de
www.pudol.de